

**Všeobecné obchodní podmínky***obchodní společnosti***RGT s.r.o., IČ: 284 25 235, Plzeňská 31, 267 01 Králův Dvůr****I. Úvodní ustanovení**

Obchodní společnost **RGT s.r.o.**, IČ: 284 25 235, se sídlem Plzeňská 31, 267 01 Králův Dvůr, zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu C, vložka 140565 (dále jen „**Společnost**“) je podnikatelským subjektem, jehož obchodní činnost je primárně zaměřena na výrobu, instalaci, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení, dále na montáže, opravy a rekonstrukce chladících zařízení a tepelných čerpadel, na obráběčství, nástrojářství, zámečnictví, obecně vzato na výrobu a prodej gastrotechniky.

Tyto **Všeobecné obchodní podmínky** (dále jen „**VOP**“,“ příp. „**Podmínky**“) upravují vzájemná práva a povinnosti stran obchodních vztahů, z nichž jednou ze stran je Společnost, a dále vzájemná práva a povinnosti stran spotřebitelských vztahů, z nichž jednou ze stran je Společnost, a to v rozsahu, v jakém tyto vztahy nejsou upraveny kogentními ustanoveními zákona.

Pravidla, obsažená v těchto VOP tak dopadají jak na **podnikatele** – obchodní partnery Společnosti (zejména dodavatele, subdodavatele, přepravce apod.), kteří se Společností vstupují do smluvního vztahu v souvislosti s výkonem své podnikatelské činnosti, tak na **nepodnikatele** – nepodnikající fyzické či právnické osoby (zejména zákazníci, odběratele), případně fyzické a právnické osoby sice podnikající, leč nevstupující do smluvního vztahu se Společností v souvislosti s výkonem své podnikatelské činnosti, a to zejména v otázkách:

- vzniku, změny a zániku vzájemných smluvních vztahů,
- obsahu smluvních vztahů,
- základních ujednání ve smlouvách,
- vedlejších ujednání ve smlouvách,
- před smluvní a smluvní odpovědnosti stran,
- odpovědnosti za vady při převzetí věci,
- odpovědnosti za vady po převzetí věci,
- náležitostí a závaznosti objednávky,
- rozsahu dodávek,
- náhrady škody a ušlého zisku,
- přechodu vlastnického práva k věci,
- přechodu nebezpečí zkázy věci / škody na věci, jakož i v otázkách vyšší moci,
- náležitostí fakturace a podmínek splatnosti,
- dodacích podmínek,
- reklamací a reklamačního řízení (uplatnění nároků z vad věci),
- v otázkách daňových,
- v otázkách řešení případných sporů,
- a dále v otázkách doručování, skladování, sankčních ujednání, prodlení, lhůt apod.

Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti momentem jejich zveřejnění na webových stránkách Společnosti: [www.ruml-gastrotech.eu](http://www.ruml-gastrotech.eu).

## II. Vymezení pojmů

„**Společností**“ je v těchto VOP myšlena Obchodní společnost **RGT s.r.o.**, IČ: 284 25 235, se sídlem Plzeňská 31, 267 01 Králův Dvůr, zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu C, vložka 140565.

„**Klientem**“ je myšlena protistrana předmluvního či smluvního vztahu se Společností, tímto může být jak:

- podnikající fyzická či právnická osoba, včetně územních celků, vstupující do smluvního vztahu se Společností v souvislosti s výkonem své podnikatelské činnosti, tak i
- nepodnikající fyzická či právnická osoba (někdy také „zákazník“ či „spotřebitel“), poptávající dodávky zboží či služeb ze strany Společnosti, případně fyzická či právnická osoba sice podnikající, leč nevstupující do smluvního vztahu se Společností v souvislosti s výkonem své podnikatelské činnosti,

v jednotlivých sekcích těchto VOP dle relevance označena případně též jen jako „Kupující“, „Dodavatel“, „Odběratel“, „Zprostředkovatel“, „Zákazník“ apod.

Kde se v těchto VOP odkazuje na „**Produkt**“, je tímto myšlena movitá věc ze sortimentu Společnosti, ať už Společností přímo vyrobena, či jen Společností dodávána Klientu.

Kde se v těchto VOP odkazuje na „**Službu**“, je tímto myšlena obchodní činnost Společnosti, vedoucí k dodání Klientem požadovaného Díla – tedy fyzické poskytnutí činnosti, poptávané Klientem, a to typicky zhotovení, údržba, oprava či úprava věci, či provedení jakékoli jiné činnosti s hmotně zachytitelným výsledkem, příp. i činnosti takové, jejíž výsledek hmotně zachytit nelze.

Kde se v těchto VOP odkazuje na „**Poptávku**“ či „**Objednávku**“, je tímto myšlen nezávazný požadavek Klienta, s uvedením specifikace požadovaného Zboží či Služby; písemným potvrzením Objednávky ze strany Společnosti vzniká „**Smlouva**.“

Kde se v těchto VOP odkazuje na „**Dílo**“, je tímto myšlen hmotný či nehmotný výsledek Společností provedené činnosti ve prospěch Klienta, ve smyslu ním poptávané Služby.

Kde se v těchto VOP odkazuje na „**Prodávajícího**“ či na „**Zhotovitele**“, je tímto myšlena, pokud není uvedeno jinak, Společnost.

„**Lhůtou**“ je dle těchto VOP, pokud z povahy věci neplyne něco jiného, či pokud není výslovně stanoveno jinak, myšleno časové rozpětí, po uplynutí kterého vznikají či zanikají práva na obou stranách smluvního vztahu, zpravidla půjde o období, určené pro přijetí konkrétní Poptávky ze strany Společnosti, pro její realizaci (typicky dodání Produktu či Služby), jakož i o období, týkající se práva protistrany smluvního vztahu z případných vad Společností dodaného zboží či služeb apod.

Kde se v těchto VOP odkazuje na „**Zákon**“, je tímto myšlen především Zákon č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, obecně je ale tímto pojmem označen celý právní řád, včetně práva Evropského a mezinárodního, ve svém relevantním rozsahu.

V pochybnostech pojmy, vyskytující se v tomto textu významově odpovídají postupně: 1/ definicím v těchto VOP užitým, 2/ zavedené praxi stran, 3/ obecnému významu, který se v daném odvětví užitému pojmu dlouhodobě přikládá, 4/ přísl. ustanovením zákona.

## III. Objednávka

Náležitosti objednávky

Doručení Objednávky Klienta na Společnost je nezbytným předpokladem vzniku smlouvy (viz výše).

**Objednávka má povinně písemnou formu** a nad rámec uvedení názvu, sídla, identifikačního (IČ) a identifikačního daňového (DIČ) čísla Společnosti dále obligatorně obsahuje min. následující náležitosti.

V případě fyzických osob nepodnikatelů:

- jméno a příjmení Klienta,
- uvedení čísla dokladu totožnosti Klienta
- aktuální úřední adresu Klienta
- bankovní spojení
- kontaktní údaj ve smyslu tel.č./fax, e-mail, doručovací adresa, pokud je odlišná od aktuální úřední adresy Klienta.

V případě právnických osob a fyzických osob podnikatelů:

- název obchodní firmy Klienta
- identifikační číslo (IČ) a daňové identifikační číslo (DIČ) Klienta
- aktuální sídlo / místo podnikání Klienta,
- bankovní spojení
- kontaktní údaj ve smyslu tel.č./fax, e-mail, id ds, doručovací adresa, pokud je odlišná od aktuálního místa podnikání.
- polohové určení (přesná a existující adresa) umístění poptávaného Produktu, na které bude Produkt uskladněn po dobu, než dojde k plnému hrazení faktury vystavené Společností, spolu s existujícím kontaktem na osobu, oprávněnou s Produktem fyzicky nakládat.

V každém případě pak musí Objednávka obsahovat rovněž:

- číslo a datum vystavení Objednávky s uvedením jména oprávněné osoby k jejímu vystavení za Klienta (jednatel, prokurista, zmocněná osoba atp.),
- specifikaci objednaného Produktu či Služby,
- množstevní údaj,
- volbu platební metody,
- případně zvolený způsob doručení s přesným uvedením místa a termínu odběru/dodání.

Uvede-li Klient v objednávce své identifikační číslo, bere na vědomí, že se na něj ve smyslu těchto VOP a v rámci daného smluvního vztahu hledí jako na podnikatele.

Vznik a doba trvání smluvního vztahu

Smlouva mezi Společností a Klientem vzniká, pokud není dále uvedeno jinak, **písemným potvrzením Objednávky Klienta ze strany Společnosti**; jinak způsoby, uvedenými v zákoně.

Vystavením Objednávky Klientem jsou tyto Všeobecné obchodní podmínky Společnosti porozuměny a přijaty v jejich plném rozsahu.

Smluvní strany jsou si oprávněny ad-hoc, i na větší počet případů sjednat i jiný způsob uzavření smlouvy (třeba faktickým či konkludentním jednáním), **mlčení však bez dalšího není považováno za souhlas.**

Katalogy a jiné propagační materiály Společnosti (včetně obsahu, zveřejněného na webu Společnosti) mají pouze informativní charakter a nejsou nabídkou k uzavření smlouvy.

Společnost je vždy oprávněna v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu aj.) před započítáním plnění požádat Klienta o dodatečné potvrzení objednávky (e-mailem, písemně či telefonicky).

Veškeré nabídky, učiněné Společností směrem k potenciálním Klientům jsou nezávazné, s výjimkou takových, které sama Společnost výslovně označí jako závazné; výslovně se tímto vylučuje použití ust. § 1732/2 OZ.

Žádným ustanovením těchto VOP není omezena možnost Společnosti uzavřít smlouvu s konkrétním Klientem za zcela individuálně sjednaných podmínek.

**Společnost není povinna smlouvu uzavřít**, a to zejména ne s osobami, které dříve podstatným způsobem porušily smluvní vztah se Společností, které jsou či byly účastny soudního, rozhodčího/arbitrážního či jiného řízení proti Společnosti, či které mají vůči Společnosti neuhrazené závazky po splatnosti; **na uzavření smlouvy, dodání Produktu či poskytnutí Služeb bez dalšího tedy není právní nárok.**

Rozsah a obsah smlouvy

Součástí každé smlouvy jsou i tyto **Všeobecné obchodní podmínky** („VOP“), případně další písemná ujednání stran.

V pochybnostech stran závaznosti jednotlivých součástí smlouvy platí následující hierarchie:

- Smlouva samotná,
- Písemné přílohy ke Smlouvě,
- Tyto Všeobecné obchodní podmínky,
- Zavedená praxe mezi Společností a protistranou,
- Kogentní ustanovení zákona (v rozsahu otázek, smlouvou neupravených),
- Všeobecné obchodní zvyklosti, platné pro dané odvětví,
- Dispozitivní ustanovení zákona,
- Všeobecné obchodní zvyklosti.

**Smlouvy je možno měnit pouze po vzájemné dohodě stran**, formou písemných, vzestupně očíslovaných dodatků; přípustnost a způsob případných změn těchto obchodních podmínek je stanovena v jejich čl. XXVIII níže.

Možná kolize obchodních podmínek

V případě střetu obchodních podmínek smluvních stran, jednou z nichž je Společnost, **mají bez dalšího aplikační přednost Všeobecné obchodní podmínky Společnosti.**

Všeobecné obchodní podmínky Klienta se nestávají součástí žádné ze smluv, ve kterých figuruje Společnost, a to ani v případech, kdy toto nebylo Společností výslovně vyjádřeno, a ani v případech, kdy by bylo použito VOP Společnosti zákonem, příp. na základě jakéhokoli jiného důvodu vyloučeno.

Všeobecnými obchodními podmínkami Klienta se ve výše popsaných souvislostech rozumí jakýkoli dokument smluvní protistrany, mající závaznou povahu, ať už je nazván či označen jakkoli.

Pouze v pochybnostech pak dále platí následující.

V rozsahu, ve kterém se obchodní podmínky Společnosti a Klienta kryjí, platí obchodní podmínky Společnosti i Klienta.

V rozsahu, v jakém jsou obchodní podmínky Klienta s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami Společnosti v kolizi, uplatní se kogentní ustanovení zákona; především § 1751/2 OZ.

#### Možnosti změny a ukončení smluvního vztahu

Smluvní vztah, založený mezi Klientem a Společností je možno měnit pouze po vzájemné, písemně zachycené dohodě stran, **nepřipouští se jakákoli jednostranná změna znění již uzavřené smlouvy ze strany Klienta.**

Smluvní vztah mezi Společností a Klientem vzniká momentem uzavření smlouvy, trvá po celou dobu platnosti a účinnosti smlouvy, a končí zásadně splněním smluvních povinností na každé ze stran, v ostatních případech je možno dosáhnout předčasného ukončení smluvního vztahu zejména:

- výpovědí smlouvy či odstoupením od smlouvy jednou ze smluvních stran,
- písemnou dohodou všech / dotčených smluvních stran,

a dále způsoby, předpokládanými zákonem (v tomto smyslu především čl. 1981 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., OZ).

Za všech okolností se budou Klient a Společnost primárně snažit dosáhnout ukončení smluvního vztahu cestou vzájemné dohody.

Konečně může smluvní vztah, uzavřený mezi Společností a Klientem skončit i jako důsledek případných jiných vlivů, nezávislých na vůli stran, jako je například - ztráta faktické či právní způsobilosti poskytovat vybrané činnosti na straně Klienta či Společnosti, pozbytí úředního oprávnění k provozování obchodní činnosti v relevantním rozsahu, případná přítomnost zásadních změn v legislativě, dopadajících na daný smluvní vztah či fungování kterékoli ze stran, smrt/zánik kterékoli ze stran a samozřejmě situace *vis maior* apod. (některé z těchto jsou explicitně pojmenovány v čl. XV těchto VOP níže).

Konkrétní možnosti předčasného ukončení vztahu ze strany Klienta, který je spotřebitelem.

V případě **Klienta, který je spotřebitelem**, je možno jeho smluvní vztah se Společností ze strany Klienta předčasně ukončit jeho odstoupením ve lhůtě čtrnácti dnů, která běží, jde-li o

- kupní smlouvu, ode dne převzetí zboží
- smlouvu, jejímž předmětem je několik druhů Produktů, nebo dodání Produktu z několika částí, ode dne převzetí poslední dodávky; nebo
- smlouvu, jejímž předmětem je pravidelná opakovaná dodávka Produktů, ode dne převzetí první z dodávek;

příčemž toto odstoupení je potřeba učinit písemně, a doručit/zaslat na adresu sídla Společnosti, pokud se Klient nedohodne se Společností jinak.

**Klient – spotřebitel** však nemůže odstoupit od smlouvy:

- o poskytnutí Služby, kterou Společnost splnila s předchozím výslovným souhlasem Klienta před uplynutím lhůty pro odstoupení;
- o dodávce Produktu nebo Služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli Společnosti, a k nimž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy;
- o dodávce Produktu, který byl individuálně upraven podle přání Klienta, nebo pro jeho osobu;
- o opravě nebo údržbě provedené Společností v místě určeném Klientem na jeho žádost; to však neplatí v případě následného provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiných než vyžádaných náhradních dílů;
- o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit;
- o dopravě, pokud Společnost (či zvolený dopravce) tato plnění poskytuje v určeném termínu.

V případě odstoupení od smlouvy ponese Klient náklady spojené s navrácením Produktu, a jde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, náklady za navrácení Produktu Společnosti, jestliže tento Produkt nemůže být přepraven ve prospěch Společnosti pro svou povahu, velikost či hmotnost obvyklou poštovní cestou.

Klient má povinnost uhradit poměrnou část ceny v případě odstoupení od smlouvy, jejímž předmětem je poskytnutí Služby, s jejímž plněním již bylo Společností započato.

V případě odcizení, či ztráty smlouvy či faktury je Klient oprávněn požádat Společnost o vydání kopie smlouvy či konkrétní faktury, je však povinen uhradit případně vzniklé náklady na straně Společnosti.

V případě, že by chtěl Klient **učinit stížnost**, může tuto adresovat přímo Společnosti, případně se lze obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru.

## V. Cenové a platební podmínky

Cena poplácvaného Produktu či Služby zásadně zahrnuje hodnotu tohoto Produktu či Služby, naopak nezahrnuje, pokud není ve smlouvě stanoveno jinak, ceny související s dodáním zboží, a to zejména – cenu balného, skladného, cenu dopravy, případně bankovní poplatky či náklady na pojištění apod.

Pokud se v těchto VOP zmiňuje „**Cena**“, má se tím proto primárně na mysli cena Produktu samotného / Služby samotné; cena Produktu či Služby je ze strany Společnosti chápána jako **podstatná náležitost smlouvy** ve smyslu § 1725 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., OZ.

Cena musí být, s ohledem na výše uvedené, ve smlouvě buďto přímo určena, anebo musí být alespoň uveden způsob jejího určení.

**Katalogy** Společnosti, a v nich uvedené ceny jednotlivých produktů jsou pouze orientační, a jsou ukázkou toho, co je momentálně v sortimentu Společnosti, a za jakých cenových podmínek je Společnost přibližně schopna případnou zakázku, odpovídající některé konkrétní položce v katalogu, pro Klienta realizovat; cena se finálně určuje teprve na základě konkrétní, číselně označené cenové nabídky Společnosti, zahrnující prodejní cenu dodávaného Produktu, marži/rabat Společnosti, termín dodání a splatnost.

Obecně platí, že v případě **inkasa platby** ze strany Klienta jsou umazávány nejdříve splatné (tj. nejstarší) dluhy Klienta vůči Společnosti (v detailech viz níže).

Bez ohledu na případné určení provedené Klientem, v případě **příchozích plateb** je inkasovaná částka Společností nejdříve započtena na případné úroky, úroky z prodlení, smluvní sankce a náklady vymáhání pohledávek vůči Klientovi, mající původ v dřívějších vzájemných obchodních vztazích, následně na případné dluhy Klienta po splatnosti (jistiny dluhů, tj. ceny dosud neuhrazeného zboží a služeb), které má případně Klient vůči Společnosti, a nakonec na Klientem aktuálně placený Produkt či Službu, a to nejprve na náklady související se skladováním, balením a dodáním (pokud tyto nejsou součástí kupní ceny), a následně na cenu dodávaného Produktu či Služby samotné.

Společnost si vyhrazuje právo, odečíst bez dalšího od inkasované platby veškeré, ní uhrazené bankovní či směnárenské poplatky.

Důsledky případného **nedodržení lhůty splatnosti** faktur jsou uvedeny v čl. XX těchto VOP níže, sekce „Sankční ujednání.“

## VI. Zálohové platby a storno poplatky

Klient může být, a zpravidla bude Společností vyzván k provedení zálohové platby, ve lhůtě a ve výši podle povahy a rozsahu své Objednávky.

Klient má právo již učiněnou Objednávku **stornovat**, pokud Produkt dosud nebyl dodán, příp. pokud Služba dosud nebyla poskytnuta.

Společnosti náleží v takových případech nárok na **stornovací poplatek**, s tímto je Klient v souladu s těmito VOP srozuměn a souhlasí jak s poplatkem samotným tak s jeho výškou, jak tato rozepsána níže.

Storno objednávky lze provést pouze písemnou formou; za den storna objednávky se považuje den, kdy bude oznámení o tomto prokazatelně doručeno Společnosti.

Uhrazením zálohové faktury, respektive celé nebo částečné platby se odběratel zavazuje akceptovat cenovou nabídku, storno podmínky a VOP společnosti RGT s.r.o.

V případech provedení storna v období **více než 30 dnů** před termínem plnění Společnosti (dodáním Produktu / poskytnutím Služby), jak toto Klientem požadováno v Objednávce, činí

stornovací poplatek **20%** z celkové hodnoty objednaného plnění (tj. z ceny objednaného Produktu / objednané Služby).

V případech provedení storna v období **15 až 30 dnů** (včetně) před termínem plnění Společnosti (dodáním Produktu / poskytnutím Služby), jak toto Klientem požadováno v Objednávce, činí stornovací poplatek **60%** z celkové hodnoty objednaného plnění (tj. z ceny objednaného Produktu / objednané Služby).

V případech provedení storna v období **do 14 dnů** (včetně) před termínem plnění Společnosti (dodáním Produktu / poskytnutím Služby), jak toto Klientem požadováno v Objednávce, činí stornovací poplatek **100%** z celkové hodnoty objednaného plnění (tj. z ceny objednaného Produktu / objednané Služby).

V případech, kdy nedojde k vystavení či uhrazení zálohové faktury, a tedy kdy nelze vzniklé storno poplatky srazit a započíst, má Společnost právo vystavit fakturu na adresu Klienta a požadovat finanční kompenzaci za provedené storno objednávky, ve smyslu výše uvedeného.

#### Způsob hrazení a doba splatnost storno poplatků

**Splatnost** případných nároků Společnosti dle předch. odstavce (storno poplatků) je **30 dnů** ode dne provedení storna objednávky.

Storno poplatek je splatný **bezhotovostním převodem** na účet Společnosti.

## VII. Daň z přidané hodnoty (VAT)

Společnost je subjektem, registrovaným k dani z přidané hodnoty dle zákona č. 235/2004 Sb., o Dani z přidané hodnoty.

Cena Společností dodávaných Produktů a poskytovaných Služeb je uvedena jak s DPH, tak i bez ní (zvláště pro registrované i neregistrované Klienty); na daňových dokladech Společnost nicméně uvádí jak vyšší ceny produktu/služby dle v čase a místě platných a účinných zákonných a podzákonných právních norem.

## VIII. Platební styk

Pokud není mezi Společností a Klientem dohodnuto jinak, probíhají platby Klienta za objednané Produkty či Služby na podkladě fakturace, a to bezhotovostním převodem, na číslo účtu, určené Společností ve faktuře, případně ve smlouvě.

Splatnost každé jednotlivé faktury, vystavené Společností je určena přímo v daňovém dokladu, přičemž je nastavena na dobu 30 (slovy: třiceti) dnů od data vystavení faktury.

## IX. Výhrada vlastnického práva

Bez ohledu na vyšší kupní ceny a povahu Společností dodávaného zboží platí, že Společností dodávaný, či už dodaný Produkt zůstává ve vlastnictví Společnosti až do chvíle úplného zaplacení kupní ceny.

V pochybnostech se uvedená problematika podpůrně řídí ust. § 2132 a násl. zákona 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

## X. Dodací podmínky

Podmínky dodání zboží



Dodací podmínky se u zboží, dodávaného Společností, řídí **přepavním řádem** Společnosti, zveřejněným na stránkách Společnosti.

V případě, že je zboží dodáváno nikoli samotnou Společností, řídí se dodací podmínky **pravidly subjektu, zajišťujícího přepravu**, podpůrně pak příslušnými ustanoveními zákona a smluvními dokumenty o mezinárodní železniční a mezinárodní kamionové dopravě (v případě přeshraničního dodání).

#### Lhůty pro dodání zboží

V případě zboží, zhotovovaného Společností na objednávku klienta (tj. případ zboží, které v době objednávky klienta ještě neexistuje) je dodací lhůta sjednána ve smlouvě, anebo je jednostranně určena Společností, s ohledem na povahu a rozsah zakázky.

V případě, kdy tak stanoví smlouva, platí za lhůtu dodání lhůta, ve které bude zboží dopraveno klientu, případně i na místě zkompletováno, jinak platí, že v dodací lhůtě bude zboží Společností vyrobeno, a připraveno pro klienta k vyzvednutí v místě, určeném Společností, případně po vzájemné dohodě stran.

### **XI. Přechod nebezpečí škody na věci / zkázy věci.**

Pokud není v konkrétní obchodní smlouvě pro konkrétní obchodní vztah uvedeno jinak, platí, že **riziko poškození / zkázy věci** nese Klient od momentu vyskladnění Produktu ze strany Společnosti (případně obchodního partnera Společnosti), odpovídající dodací doložce INCOTERMS 2010 **EXW** - „ex works“, případně předáním prvním dopravci, odpovídající dodací doložce INCOTERMS 2010 **FCA** - „first carrier.“

V ostatních případech (zejména v případě odvozu / zajištění odvozu věci samotným Klientem) platí, že nebezpečí poškození věci / zkázy věci na Klienta přechází momentem, kdy mu bylo Společností umožněno s věcí nakládat, ať už tak Klient ve smluvené lhůtě učinil, či neučinil.

Klient Produkt podle možnosti prohlédne co nejdříve po přechodu nebezpečí škody na věci a přesvědčí se o jeho vlastnostech a množství; jakékoliv poškození, závada nebo reklamace zboží nezbavuje Klienta povinnosti uhradit kupní cenu dle vystavené faktury. Škoda na věci, vzniklá po přechodu nebezpečí škody nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit kupní cenu, ledaže škoda byla prokazatelně způsobena Společností, porušením její zákonné či smluvní povinnosti.

Prodlením Klienta s převzetím věci vzniká Společnosti právo věc po předchozím upozornění na účet prodlévajícího vhodným způsobem prodat poté, co prodlévajícímu Klientovi poskytla dodatečnou přiměřenou lhůtu k převzetí; to platí i tehdy, prodlévá-li Klient s placením, kterým je předání věci podmíněno.

### **XII. Doložka Rebus sic stantibus (vyvazovací smluvní doložka)**

Ve všech obchodních vztazích, kterých stranou je Společnost, platí, že obchodní vztah jest uzavírán s přihlédnutím k v místě a čase platným podmínkám – legislativním, dodacím, nákladovým, měnovým, cenovým ... V případě zcela zásadní změny některé z těchto základních podmínek smluvního vztahu, si Společnost vyhrazuje právo jednostranně ukončit již založený smluvní vztah s Klientem.

Než případně dojde k předčasnému ukončení obchodního vztahu Společnosti a Klienta, z některého z důvodů, uvedených výše, pokusí se obě strany o zachování již založeného smluvního vztahu dohodou, na základě vzájemných jednání.

Případný pozitivní výsledek jednání dle odstavce výše bude následně vtělen do dodatku smlouvy mezi Společností a Klientem.

### XIII. Odpovědnost stran za porušení smlouvy

#### Odpovědnost za prodlení

V případě prodlení Klienta s peněžitým plněním ve prospěch Společnosti, typicky s platbou za smluvně realizovaný odběr (zboží či služeb), náleží Společnosti bez dalšího nárok na smluvní úrok z prodlení ve výši, odpovídající evropské mezibankovní sazbě EURIBOR (Euro interbank offered rate), zvýšené o 8 (osm) procentních bodů; úrok z prodlení se počítá na denní bázi a přirůstá k jistině.

V případě prodlení Klienta s nepeněžitým plněním ve prospěch Společnosti, typicky s dodáním zboží či služeb, provedením prací apod., náleží společnosti smluvní pokuta vy výši 1.000kč/den prodlení.

Jak v případě prodlení Klienta s peněžitým plněním, tak s plněním nepeněžitým, má Společnost právo trvat na dodatečném splnění dané povinnosti, přičemž případné uplatnění nároku Společnosti na smluvní sankci nemá dopad na povinnost Klienta, povinnost alespoň dodatečně splnit.

Výše uvedené neplatí u tzv. fixních smluv (§ 1980 OZ), a dále v případech, kdy je Společností ve vztahu ke Klientu výslovně sděleno jinak.

#### Odpovědnost za vady

V případě, že by byl Klient ve vztahu ke Společnosti v pozici dodavatele, nese odpovědnost za řádné a včasné splnění v podobě dodání zboží či poskytnutí služeb.

V případě výskytu vad plnění na straně Klienta, se tento zavazuje bez zbytečného odkladu poté, co případnou takovou vadu zjistil, nebo co byl na takovou případnou vadu Společností upozorněn, sjednat nápravu, a vadu, ať už množstevní, či kvalitativní, na svůj náklad odstranit.

#### Rozsah uplatnitelných nároků

Nároky, plynoucí a uplatněné Společnosti z porušení smlouvy nezbavují Klienta bez dalšího jeho povinnosti poskytnout Společnosti smluvně či jinak sjednané plnění.

Zaplacením smluvní sankce není dotčeno právo Společnosti na **náhradu škody včetně ušlého zisku**.

Pro veškeré smluvní vztahy, uzavřené Společností je výslovně vyloučeno použití ust. § 1971 zákona 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

### XIV. Záruka za jakost

Na Společnosti poskytované služby či dodávaný produkt se primárně vztahuje zákonná záruka dle § 2113 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Společnost a Klient si mohou pro jednotlivý obchod ujednat rozsah záruky i odchylně od zákona, nikoli však proti smyslu jeho kogentních norem.

Jakost při dodání/převzetí objednaného produktu; poskytnutí služby

Společnost odpovídá odběrateli, že ním objednaný, a Společností dodaný produkt nemá při převzetí vady; zejména pak, že v době, kdy došlo k dodání/převzetí produktu,

- má tento vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li takové ujednání, pak vlastnosti, které Společnost k produktu uvedla, nebo které odběratel s ohledem na povahu a účelové určení produktu oprávněně očekával,
- se tento hodí k účelu, který pro její použití Společnost uvádí, nebo ke kterému se věc tohoto druhu obvykle používá,
- je produkt dodáván v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti,
- produkt vyhovuje požadavkům příslušných norem / právních předpisů.

Společnost je oprávněná nad rámec zákonné lhůty (24 měsíců) dohodnout s konkrétním Klientem, pro konkrétní obchodní situaci i lhůtu odlišnou, podmínky takovéto případné dohody budou vtěleny do konkrétní obchodní smlouvy.

## XV. Reklamacce

Jako doklad o záruce vystavuje Společnost k zakoupenému produktu či službě **doklad o zakoupení** se zákonem uvedenými údaji, které jsou zapotřebí pro uplatnění záruky (zejm. název produktu, délka záruky, cena produktu, množstevní údaj, sériové číslo).

Na výslovnou žádost Klienta tomuto Společnost poskytne záruku formou **záručního listu**, standardně však, umožňuje-li to povaha věci, vydává prodávající namísto záručního listu kupujícímu doklad o zakoupení věci, obsahující uvedené údaje.

Pokud je to s ohledem na poskytovanou záruku potřebné, uvede Společnost v záručním listě srozumitelným způsobem obsah poskytované záruky, uvede její rozsah, podmínky, dobu platnosti a způsob, jakým je možno uplatnit nároky z ní plynoucí.

Případné vady Společností dodávaného Produktu či Služby budou klientem uplatněny, a Společností vyřízeny v reklamačním řízení; případná **reklamace** se uplatňuje bez zbytečného odkladu po zjištění vady přímo u Společnosti.

Jakékoli případné **reklamace** budou ze strany Společnosti vyřízeny ve lhůtě

- do 30ti dnů při reklamacích zboží/služeb v tuzemsku
- do 60ti dnů při reklamaci zboží/služeb v zahraničí

Lhůtami uvedenými výše není Společnost vázána v případech, kdy by Klient neposkytl Společnosti k vyřízení reklamace **potřebnou součinnost**.

**XVI. Situace vis maior**

Společnost samozřejmě nese smluvní i zákonnou odpovědnost ohledně ní dodávaného Produktu či poskytované Služby (viz výše), této své odpovědnosti je ale zproštěna v situacích, které nezávisí na její vůli, a které při své nejlepší vůli nemohla předvídat, ani ovlivnit, a tedy takových, které jsou zapříčiněny vyšší mocí (dále jen „**situace vis maior**“), kdy jde příkladmo o:

- přírodní katastrofy,
- následky přírodních katastrof,
- výpadky v dodávkách energií (pokud nejsou zaviněny Společností),
- poškození dopravní, energetické a jiné infrastruktury,
- stávky, bojkoty a blokády,
- politické či bankovní/finanční restrikce,
- teroristické útoky a případná bezpečnostní omezení spojená s terorist. útoky,

jakož i některé další situace, které se vyšší moci obecně v obchodním styku přičítají.

Jako situace vis maior je v každém obchodním vztahu, jehož stranou je Společnost, vnímáno i to, pokud je Společnost povinna učinit platbu, a transakce není ve lhůtě uskutečněna z důvodu nikoli na straně Společnosti (typicky prodlení banky Klienta / banky Společnosti s vnitrostátním či přeshraničním převodem apod.).

V případech vis maior je případná odpovědnost Společnosti omezena, případně zcela vyloučena, a to v závislosti na povaze a intenzitě následku nepředvídané situace.

V případech, kdy Společností není dodán produkt, či poskytnuta služba, a toto lze přičítat některé ze situací vis maior, nevzniká na straně Klienta odpovědnostní nárok vůči Společnosti.

## DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ

**XVII. Privátnost informací mezi Společností a Klientem**

Klient se bude, v souvislosti s dodávkami Produktů a poskytováním Služeb ze strany Společnosti pravidelně a opakovaně dostávat ke zcela specifickým informacím obchodního a technického charakteru (dále jen „**citlivá data**“), majícím přímý či nepřímý souvis s obchodní činností Společnosti.

Klient se za každých okolností, a bez dalšího **zavazuje**:

- zachovávat privátnost a neverejnost takto získaných informací ve vztahu k třetím osobám,
- nevyužít a nezneužít takovýchto informací ve svůj prospěch, či ve prospěch jakékoli třetí osoby,
- neobohatit sebe či jiného ve smyslu využití nabytých informací (kopírování know-how, výrobních postupů, funkčních/technických řešení či designu, již užitých Společností) bez získání předchozího písemného svolení Společnosti,

vše pod hrozbou užití smluvních sankcí, případně civilněprávního i trestněprávního postihu.

Výše uvedené platí bez ohledu na to, zda Společnost má či nemá svůj konkrétní produkt (samotný výrobek, konkrétní jeho technické řešení, dizajn ...) průmyslově chráněn (ať již formou průmyslového vzoru, zlepšovacího návrhu, patentu, či jinak), a **každý, kdo vstupuje v jednání se Společností** (bez ohledu na to, zda je toto následně završeno smlouvou či nikoli) **uvedené bere na vědomí, a zavazuje se tím řídit.**

Ustanovení tohoto článku VOP dopadá na všechny Klienty Společnosti, kteří s touto vstoupí do smluvního vztahu, případně se (příkladně cestou předsmulvních jednání) dostanou jakýmkoli způsobem k citlivým datům či informacím.

Ustanovení tohoto článku VOP dopadají jak na přímá jednání Klientů, tak na jejich případná jednání prostřednictvím třetích osob.

Klient rovněž není oprávněn s třetími osobami jakkoli probírat podmínky spolupráce mezi ním a Společností, či technické/funkční specifikace jemu známých produktů a technických řešení Společnosti.

**XVIII. Obchodní tajemství**

Dle § 504 OZ, obchodním tajemstvím jsou veškeré konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které souvisejí s obchodním závodem Společnosti, a kterým Společnost ve smyslu § 504 občanského zákoníku zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení.

Obchodním tajemstvím jsou pro účely veškerých obchodních vztahů, uzavíraných Společností, nad rámec výše uvedeného i skutečnosti takové, které si Společnost vymezí v těchto VOP, každý, kdo vstoupí se Společností v obchodní jednání či obchodní vztah se zavazuje tyto plně respektovat a dodržovat.

Jako své **obchodní tajemství** Společnost vymezuje a vnímá i takové skutečnosti výrobní, technické či obchodní povahy, které plně nedostojí definici ustanovení § 504 občanského zákoníku, ale mají pro ni subjektivně cenu, srovnatelnou se skutečnostmi, které jsou po danou definici podřaditelné.

**XIX. Zákaz zneužití / Nekalá soutěž**

Všechny subjekty, přicházející, ať už přímo, či zprostředkovaně do kontaktu s Produkty či Službami Společnosti, potažmo se Společností samotnou, jsou povinny zdržet se jednání, které Společnost kvalifikuje a vnímá jako **zneužití** sebe sama, či zneužití svých Produktů či Služeb.

Jde o všechny situace, nespádající pod generální klauzuli § 2976 zákona č. 89/2012, OZ, které ovšem Společnost vnímá jako závadné a obchodně nekalé.

Dále je pak vůči Společnosti nutno se zdržet **nekalé soutěže**, jak tato popsána v ust. § 2976 a násl. zákona č. 89/2012, občanského zákoníku, zejména se teda zdržet:

- a) **Klamavé reklamy** – nad rámec definice, obsažené v § 2977 OZ zejména pak takové, kdy by jako vlastník/původce/autor Produktu, či jen partikulárního parametru Produktu (zejména jeho technického řešení, výrobního postupu, dizajnu ...), již vyvinutého Společnosti, byla prezentována osoba, odlišná od Společnosti.
- b) **Klamavého označení zboží nebo služeb** – nad rámec definice, obsažené v § 2978 OZ zejména pak takového, kdy by byl Produkt či Služba osoby, odlišné od Společnosti označen / označena jako Produkt / Služba samotné Společnosti.
- c) **Parazitování na pověsti Společnosti** – nad rámec definice, obsažené v § 2982 OZ zejména pak toho, aby nebyl zneužit ani dílčí parametr Produktu, jehož původcem je společnost, a tedy zejména, aby nebyl kopírován jeho dizajn, bez ohledu na to, zda takové případné kopírování přinese či nepřinese na straně zneužitele jakýkoli profit.

Ustanoveními Ad. a) a b) tohoto článku Podmínek není dotčena materie § 2979 OZ.

Nad rámec uvedeného se zapovídá jakékoli jednání, jež je definované a postižitelné dle § 2976 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a v případě, že by k takovému jednání vůči Společnosti došlo, může, a bude se Společnost domáhat upuštění od takového jednání, odstranění případných následků, a dále přiměřeného zadostiučinění a náhrady škody, včetně ušlého zisku, případně v kombinaci s požadavkem na vydání bezdůvodného obohacení.

Na závadná jednání dle tohoto článku VOP se vztahují, nad rámec zákonného postihu, sankce dle čl. XX VOP.

Každý subjekt, vstupující do smluvního vztahu, či jen v jednání se Společností si je vědom, že mu uzavřením smlouvy se Společností, potažmo objednááním Produktu či Služby z nabídky Společnosti, nevznikají žádná práva na používání registrovaných značek, obchodních názvů, firemních log, či produktových označení atp. ze sortimentu Společnosti, či jejích obchodních partnerů, není-li v konkrétním obchodním případě ujednáno jinak.

## XX. Práva autorská a související

### Portál a právní ochrana obsahu portálu

Společnost **RGT s.r.o.** je provozovatelem portálů [www.ruml.cz](http://www.ruml.cz), [www.ruml-gastrotech.eu](http://www.ruml-gastrotech.eu), [www.ruml-gastrotech.ru](http://www.ruml-gastrotech.ru) a [www.ruml-gastrotech.cz](http://www.ruml-gastrotech.cz) (jednotlivě dále též jen „Portál“), toto ustanovení VOP se vztahuje stejnou mírou na každý z uvedených portálů.

Na Portálu jsou pravidelně zveřejňovány výrobky z produktové palety Společnosti, včetně jejich slovního, obrazového a technického popisu, včetně uvedení jejich užitných, technických a prostorových parametrů.

Portál jako celek, jakož i veškerá jedinečná grafická vyobrazení a užitá jedinečná pojmosloví (zejména názvy a dizajn tam zobrazených produktů) jsou výlučným vlastnictvím Společnosti **RGT s.r.o.**, IČ: 284 25 235, se sídlem Plzeňská 31, 267 01 Králův Dvůr, jako provozovatele portálu, a jako takové jsou pod ochranou zákona č. 121/2000 Sb., Autorského zákona a zákonů souvisejících.

Na jakoukoli část webového obsahu, zveřejněného na portálu, jakož i na všechny produkty Společnosti, na tomto neuvedené se vztahuje zákaz kopírování, napodobování, či jiného užití v rozporu s autorským zákonem; v případě, že by nešlo o rozpor s autorským zákonem, zákaz jakéhokoli užití či nakládání bez předchozího písemného svolení společnosti **RGT s.r.o.**

Výše popsané ochraně podléhají i veškerá informační, reklamní či jiná sdělení obchodní či neobchodní povahy, veškeré informační, reklamní či jiné materiály, mající souvis s Portálem a podnikáním společnosti **RGT s.r.o.**, přičemž tímto není dotčena ani další ochrana dle jiných právních předpisů.

Užíváním, resp. prohlížením si obsahu Portálu bere registrovaný i neregistrovaný uživatel na vědomí, že jediným a výhradním vlastníkem autorských práv, ochranných známek a dalších práv duševního vlastnictví k obsahu webových stránek [www.ruml.cz](http://www.ruml.cz), [www.ruml-gastrotech.eu](http://www.ruml-gastrotech.eu), [www.ruml-gastrotech.ru](http://www.ruml-gastrotech.ru) a [www.ruml-gastrotech.cz](http://www.ruml-gastrotech.cz) je provozovatel těchto Portálů, obchodní společnost **RGT s.r.o.**, IČ: 284 25 235, Plzeňská 31, 267 01 Králův Dvůr.

Veškerý, na Portálu přítomný obsah, je chráněn právními předpisy ČR a mezinárodního práva (včetně mezinárodních smluv), kterými je ČR vázána. Není-li výslovně uvedeno jinak, je povoleno prohlížení, tištění a pořizování si kopií materiálů a informací, obsažených na Portálu, výlučně pro osobní (nekomerční) užití.

### Logo Společnosti

Kdokoli vstoupí do smluvního vztahu se Společností, bere na vědomí, že Produkty Společnosti jsou již od výroby, v souladu s Nařízením Rady ES č. 207/2009 standardně označeny logem Společnosti; na odstranění loga společnosti není právní nárok; případný požadavek Klienta na dodání Produktů z nabídky Společnosti bez vyznačení loga je podmíněn předchozím a výslovným souhlasem Společnosti, zahrnutým do textu smlouvy; Společnost pak takovémuo případnému požadavku Klienta není povinna vyhovět.

### Ochrana důležitých obchodních zájmů

Jako své důležité obchodní zájmy Společnost vnímá a označuje zejména:

- ochranu svého dobrého jména
- ochranu loga Společnosti, včetně grafické stránky loga a způsobů užití
- ochranu technických detailů a dizajnu svých Produktů, dobré pověsti svých služeb
- ochranu obchodního a výrobního tajemství (know-how)
- privátnost veškerých svých dodavatelsko-odběratelských kontaktů
- privátnost a neveřejnost databáze svých klientů a obchodních partnerů

Na případná porušení důležitých obchodních zájmů Společnosti se vztahují sankce, uvedené v čl. XXII. těchto VOP níže.

## XXI. Sankční ujednání



Vstoupením v jakákoli jednání se Společností (nikoli až navázáním smluvní spolupráce) akceptuje Klient, pro případ porušení těchto VOP, smlouvy, příp. zákona vůči Společnosti, níže uvedené sankce:

a) V případě „**odklonění**“ zakázky mimo Společnost (jakékoli jednání Klienta, či s ním ve shodě / na základě jeho pokynů jednáající třetí osoby, výsledkem kterého by bylo, že zájem případného odběratele bude od Společnosti odkloněn, a uspokojen jiným subjektem, případně zůstane neuspokojen) se stanovuje jednorázová smluvní pokuta odpovídající hodnotě odkloněné zakázky, nejméně však ve výši **100.000,- Kč**.

b) V případech **parazitování na produktu či pověsti** Společnosti, a to zejména cestou

- napodobování dizajnu Produktů z portfolia Společnosti (jak produktů Společností již nabízených, tak teprve připravených k uvedení na trh),
- užitím či nápadným napodobováním pojmenování Produktů Společnosti,
- kopírováním Společností již užitých technických řešení, která jsou původní, a tedy vymyšlena/navržena samotnou Společností,

se stanovuje jednorázová smluvní pokuta, odpovídající jedné polovině dosaženého obratu bez DPH, týkajícího se takto případně napodobeného produktu (technické řešení / dizajn), nejméně však ve výši **1.000.000,- Kč**.

c/ V případě nedodržení ujednání ohledně **privátnosti informací** (čl. XVI a XVII VOP), se stanovuje jednorázová smluvní pokuta ve výši **500.000,- Kč**.

Bez ohledu na rozsah, povahu a výši sjednaných sankcí, je Společnosti dáno k úvaze, zda bude sankci po svém obch. partneru požadovat, případně v jakých lhůtách, a v jakém rozsahu, nikdy není vyloučena možnost moderace sankce (typicky její zmírnění) či její úplné prominutí, prodloužení termínu ke splnění sankční povinnosti atp., uvedené je však pokaždé na vůli samotné Společnosti.

Klient se momentem vystavení objednávky zavazuje **respektovat a ctít důležité obchodní zájmy Společnosti**, a tyto nejen že vědomě nepoškozovat, ale jednat s takovou mírou pečlivosti, aby nevznikla ani jen možnost ohrožení či poškození takových zájmů Společnosti ze strany třetích osob; za úmyslné či neúmyslné **poškození důležitých obchodních zájmů společnosti** se stanovuje jednorázová smluvní pokuta ve výši **500.000,- Kč**.

Zaplacením jakékoli výše či jinde zmíněné sankce není dotčeno právo Společnosti v otázce náhrady majetkové (příkl. zmaření obchodní příležitosti) či nemajetkové (příkl. poškození reputace) **újm**y, včetně **ušlého zisku**.

## **XXII. Postoupení pohledávky a postoupení smlouvy**

Společnost je bez dalšího oprávněna postoupit jak pohledávku (§ 1879 OZ), tak veškerá své práva a povinnosti ze smlouvy (§ 1895 OZ), pokud to jejich povaha dovoluje, a to v celém či dílčím rozsahu (obecně v rozsahu, ve kterém ještě nebylo ze smlouvy plněno), k tomuto Společnost nepotřebuje souhlas Klienta.

Postoupení je možno především v případech, kdy dojde ze strany Klienta ke zjevnému porušení smlouvy se Společností, a to zejména v otázce nedodání sjednaného zboží či služeb, včasného a řádného nehrzení faktur apod; Klient není bez předešlého písemného souhlasu Společnosti oprávněn své pohledávky, či domnělé pohledávky za Společností postoupit na třetí osoby, totéž platí pro postoupení smlouvy, jejíž stranou je Společnost.

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

**XXIII. Ochrana osobních údajů; souhlas s použitím osobních údajů**

Společnost, jako provozovatel portálu [www.ruml-gastrotech.eu](http://www.ruml-gastrotech.eu) je ze zákona správcem osobních údajů ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a je tak povinna schraňovat data, poskytnutá třetími osobami (typicky identifikační a kontaktní údaje obch. partnera, či jen zájemce o produkt / službu) a nakládat s nimi primárně ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., v dalším pak ve smyslu vzájemné dohody s obchodními partneri / s uživateli Portálu.

(Jakákoli osoba, používající stránky Společnosti, případně vstupující se Společností do jakéhokoli kontaktu, dále v této sekci jen jako „**uživatel.**“)

Společnost je jako správce osobních údajů oprávněn s těmito nakládat pouze se souhlasem uživatele; využitím Portálu dává uživatel Společnosti souhlas se zpracováním a správou jím zadaných osobních údajů.

Společnosti, coby provozovateli Portálu, je tak zejména dovoleno získávat, shromažďovat a zpracovávat osobní údaje, zadané na Portálu uživateli.

V souvislosti s výše uvedeným budiž zmíněno, že registrovaná činnost Společnosti nemá nic společného se zpracováním osobních údajů či s jejich nakládáním, jejich případné využití se tak omezí pouze na nezbytně nutné úkony pro zajištění realizace konkrétní zakázky.

V rozsahu, v jakém dojde ze strany Společnosti k využití jí dostupných osobních údajů uživatelů, půjde především o zpřístupnění těchto údajů jednotlivým obchodním partnerům, podílejícím se na konkrétní zakázce konkrétního uživatele, a dále k účelům (případného) vytváření interních statistik ohledně využití Portálu či jeho jednotlivých sekcí; adresní údaje mohou být dále – se souhlasem dotčených osob, využity rovněž na občasné zasílání **newsletterů** (pokud tyto budou vydávány), reklamních sdělení, majících souvis s obchodní činností Společnosti či její obchodních partnerů.

Uživatel Portálu tímto dává především souhlas se zpracováním jednotlivých, jím poskytnutých osobních údajů do elektronických či tištěných dokumentů / formulářů Společnosti (faktury, smlouvy apod.), sloužících k zajištění praktické realizace uživatelem poptávaných produktů či služeb).

Osobní údaje zadané reg. uživateli Portálu jsou uchovávány na serverech provozovatele portálu nakládat s nimi mohou jen odpovědné osoby (osoby, pověřené přímo Společností jako provozovatelem Portálu), seznámené se zásadami nakládání s osobními údaji.

**Uživatel má právo a možnost kdykoli opravit, upravit – omezit či doplnit jím zadané osobní údaje na Portálu,** rovněž mu pak náleží právo po Společnosti požadovat vysvětlení či odstranění případně závadného stavu, zejména pak ve smyslu opravy či odstranění případně chybně uvedených osobních údajů.

**Uživatel prvním využitím Portálu souhlasí s poskytnutím/zpřístupněním jím sdělených osobních údajů** osobám, které zajišťují pro Společnost zpracování takových údajů; uživatel zadáním každé jednotlivé poptávky na Portálu dává svůj výslovný souhlas s poskytnutím/zpřístupněním jím sdělených osobních údajů obchodním partnerům společnosti, případně se podílejícím na vyřizování jeho konkrétní zakázky – oba zde zmíněné souhlasy jsou udělovány na dobu **10ti let.**

Uživatelem sdělené osobní údaje jsou Společností, jako provozovatelem Portálu uchovávány max. po dobu **10ti let.**

Všechny výše uvedené souhlasy je možno ze strany uživatele kdykoli odvolat, a to jak elektronickou (na e-mailové adrese Provozovatele portálu: [ruml@ruml.cz](mailto:ruml@ruml.cz)), tak i ústní či písemnou formou (na telefonním kontaktu a registrované adrese Společnosti).

Výše popsané zásady ochrany osobních údajů jsou prolomeny situacemi, kdy bude (teoreticky) Společnost, jako provozovatel Portálu, či podnikatel obecně, nucena tyto poskytnout státním orgánům, potenciálně jde o oficiální žádosti ze strany OČTŘ, exekutorů, či orgánů státní správy, oprávněných k vyžádání si osobních údajů dle zákonů platných a účinných v ČR.

Celá materie tohoto článku VOP se vztahuje na veškerou podnikatelskou činnost Společnosti, a tedy výše uvedené souhlasy uživatel uděluje pro celé spektrum podnikatelských činností Společnosti (listinná komunikace, běžná e-mailová komunikace, komunikace formou telefonu či faxu apod.).

#### **XXIV. Vzájemná informační povinnost Klienta a Společnosti**

Jak Společnost, tak Klienti se zavazují udržovat **vzájemnou informovanost** o akurátnosti jimi zveřejněných kontaktních údajů – zejména názvu/jména, adresy, tel. čísel, mailů, označení kontaktních a odpovědných osob na své straně, doručovacích adres a bankovního spojení.

Ze strany Společnosti jsou všechna nezbytná identifikační specifika uvedena přímo na Portálu (sekce „**kontakty**“), rovněž pak v závěru těchto VOP.

Ze strany Klienta jsou dotčené údaje uvedeny v rámci jeho objednávky a předmluvních jednání se Společností, v případě změn je povinen tyto Společnosti oznámit bez zbytečného odkladu.

Porušením výše popsané informační povinnosti se každá ze stran vystavuje riziku vzniku odpovědnosti za případné škody.

#### **XXV. Použití komunikačních prostředků na dálku**

Klient souhlasí s použitím **komunikačních prostředků na dálku** (zejména e-mailu, telefonu a faxu) při uzavírání smluv.

Náklady, případně vzniklé Klientu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory či tarify apod.) jsou samostatným a dobrovolným nákladem Klienta, dle jím sjednaných podmínek s poskytovateli těchto služeb, a v žádném případě a v nijakém rozsahu nejdu za Společností.

Společnost nenes odpovědnost za případné výpadky, prodlevy, či odchylky (vady obsahu) vzniklé v důsledku použití komunikačních prostředků na dálku.

Stran případné komunikace na dálku Klient uděluje veškeré souhlasy ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, jak tyto uvedeny v těchto VOP výše (sekce „Ochrana osobních údajů“)

### DAŠÍ UJEDNÁNÍ

#### **XXVI. Rozhodování sporů**

##### Sudiště a rozhodné právo

Tyto Všeobecné obchodní podmínky se řídí českým právem, případné spory, vzniklé mezi Společností a Klientem, případně mezi Společností a třetí osobou, budou primárně řešeny

smírnou cestou, jinak v klasickém soudním řízení dle místní a věcné přísl. tuzemských soudů, určené dle § 9 a násl. a § 84 a násl. o.s.ř. (pokud není dále stanoveno jinak), **rozhodným právem bude právo české.**

Výše uvedené platí s výjimkou pro mezinárodní obchodní spory, které budou zásadně řešeny dle hmotného práva a procesních pravidel, určených na základě práva mezinárodního.

Pro všechny případy a situace, kde ať již tuzemské, či mezinárodní právo připouští **procesní prorogaci** českých soudů, činí tímto Společnost volbu ve smyslu níže uvedeného:

- k projednání všech sporů je místně příslušným **Okresní soud v Berouně** pro řízení vedená **dle § 9/1 o.s.ř.** (soudní řízení, u kterých jsou v první instanci funkčně příslušné okresní/obvodní soudy)
- k projednání všech sporů je místně příslušným **Krajský soud v Praze** pro řízení vedená **dle § 9/2 o.s.ř.** (soudní řízení, u kterých jsou v první instanci funkčně příslušné krajské soudy)

Pro všechny případy a situace, kde ať již tuzemské, či mezinárodní právo připouští volbu českého hmotného a procesního práva, **činí tímto Společnost volbu českého hmotného práva, českého procesního práva a českého jazyka**, jakožto jazyka projednacího.

## XXVII. Kontaktní údaje

Společnost, jako své závazné kontaktní údaje uvádí tyto:

Název: **RGT s.r.o.**  
Sídlo: Plzeňská 31, 267 01 Králův Dvůr  
IČ: 284 25 235  
DIČ: CZ28425235  
e-mail: [ruml@ruml.cz](mailto:ruml@ruml.cz)  
ID DS: spaxkw2  
Telefon/mobil: +420 311 637 874/ +420 602 336 872  
Bankovní spojení: č.ú. 43-3002860227/0100 u Komerční banky, a.s.  
Registrace k DPH: ANO  
Odpovědná osoba / kontaktní osoba: Ing. Jan Ruml / Ing. Jan Ruml

Všechny výše uvedené kontaktní a jiné údaje jsou platné ke dni zveřejnění těchto VOP, případné jejich změny budou Společností annoncovány způsobem, uvedeným v těchto VOP.

Základní informace ohledně identity Společnosti jsou rovněž patrné ve veřejných rejstřících, jako je Obchodní rejstřík, Živnostenský rejstřík či registr podnikatelských subjektů ARES, mj. i na odkazu uvedeném níže.

<https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=354126&typ=PLATNY>

## XXVIII. Počítání lhůt

Kde se v těchto VOP pracuje se lhůtami, je tímto pokaždé myšlena lhůta, které běh začíná o půlnoci daného dne, tedy dne, kdy nastala určující událost (příkl. došlo k zadání či dojití objednávky, potvrzení objednávky / uzavření smlouvy, dodání Produktu či provedení Služby

atp.), a která končí po uplynutí uvedeného počtu dnů, týdnů, měsíců či let, vždy o půlnoci dne, připadajícího na konec lhůty.

Pokud je tedy příkl. potvrzení objednávky klienta učiněno Společností určitého dne, je tímto potvrzením Společnost vázána již od počátku, nicméně lhůta / lhůty k plnění ji počnou běžet až o půlnoci z daného dne na den následující.

Běh veškerých smluvních i zákonných lhůt se pak odvíjí s přihlédnutím ke dnům pracovního klidu.

V ostatních, než výše popsanych případech se řídí počítání lhůt zejména § 57 (vyjma textu § 57/1, za mezníkem) a násl. zákona č. 99/1963 Sb., obč. soudního řádu (dále jen „o.s.ř.“).

### **XXIX. Výhrada změny obsahu VOP**

Společnost **RGT s.r.o.**, IČ: 284 25 235, se sídlem Plzeňská 31, 267 01 Králův Dvůr, zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu C, vložka 140565 si tímto vyhrazuje právo provedení jednostranné změny těchto Všeobecných obchodních podmínek, nikoli ovšem se zpětnou působností.

Změněné znění obchodních podmínek, uveřejněné na webu Společnosti, je platné a účinné vůči všem obchodním partnerům Společnosti, a dopadá na všechny obchodní případy, uzavřené počínaje momentem nabytí účinnosti změněného textu VOP.

Případnou změnou znění těchto podmínek nejsou dotčena práva a povinnosti Společnosti, ani Klienta, vzniklá před nabytím účinnosti změn.

Dílní změny nebo odlišná ujednání od těchto VOP, neuveřejněná na webu Společnosti, a provedená pouze pro konkrétní obchodní případ, nabývají platnosti a účinnosti momentem podpisu Smlouvy, které jsou součástí.

Jakékoli změny nebo odlišná ujednání od těchto VOP vyžadují pro svou platnost a účinnost podpis statutárních orgánů Společnosti (statutární orgán společnosti dále jen jako „statutář“), zapsaných v obchodním rejstříku.

Jiné, než statutářem písemně pověřené osoby nejsou oprávněné provádět změny těchto všeobecných obchodních podmínek, a to ani pro jednotlivé případy.

**Výslovně se vylučuje použití jakýchkoli obchodních podmínek protistrany**, rovněž se výslovně vylučuje možnost změn textu VOP Společnosti, statutářem Společnosti písemně neodsouhlasených, dále je vyloučeno přijetí nabídky s odchylkou.

### **XXX. Závěrečná ustanovení**

Tyto Všeobecné obchodní podmínky se řídí českým právem, a jsou vyhotoveny ve dvou jazykových verzích – české a německé.

V případě jakýchkoli významových či obsahových nejasností je závazné znění těchto VOP v českém jazyce.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky primárně upravují vztahy mezi společností **RGT s.r.o.**, IČ: 284 25 235, se sídlem Plzeňská 31, 267 01 Králův Dvůr a obchodními, či alespoň potenciálními obchodními Partnery při uzavírání smluvních vztahů, dále při souvisejících a navazujících činnostech (skladování, doprava/přeprava zboží apod.), jakož i v otázkách záruční a pozáruční péče; otázky a vztahy, Smlouvou a těmito VOP neupravené, se podřídně řídí zákonem č. 89/2012 Sb., **občanským zákoníkem** a zákonem č. 121/2000 Sb., **autorským zákonem**, dalšími zákonnými i podzákonnými předpisy z oblasti práva duševního vlastnictví, jakož i všemi, v místě a čase platnými a účinnými zákonnými a podzákonnými normami českého, evropského a mezinárodního práva.

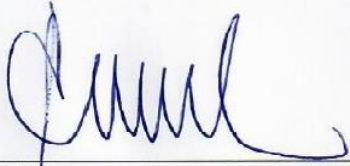
V případě neplatnosti či neúčinnosti kteréhokoli ustanovení těchto VOP bude takovéto neplatné či neúčinné ustanovení neprodleně nahrazeno ustanovením novým, které se svým významem co nejvíc přibližuje ustanovení původnímu, nahrazovanému.

Odesláním Objednávky vyjadřuje Klient / jakákoli třetí osoba srozumění s textem těchto VOP, plné porozumění jejího obsahu a bezvýhradné přijetí práv a povinností, z těchto VOP pro něj vyplývajících.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem **1. ledna 2018**.

V Berouně, dne 31. prosince 2017

**RGT s.r.o.**  
Plzeňská 31  
267 01 Králův Dvůr u Berouna  
IČO: 28425235 DIČ: CZ28425235

  
za **RGT s.r.o.**  
Ing. Jan Ruml, jednatel